

Workshops Aedes Corporatiedag, 10 juni 2010

Ronde 1 10:15 – 11:15 uur

Workshop 1 Op weg naar Operational Excellence: LEAN en Mean

*Dr. ir. Marcel van Assen - Universitair Docent Manufacturing & Operations Management
Erasmus Universiteit Rotterdam*

Operational Excellence is het maximaliseren van je performance als corporatie. Via LEAN kun je de bedrijfsprocessen verder verbeteren en kosten besparen. Met voorbeelden uit de praktijk wordt duidelijk hoe dit voor jouw corporatie kan werken.

Zaal: Silo 61
Aantal plaatsen: 100

Workshop 2 Een relatie aangaan begint bij kennismaken

Alexander van Kleef – partner van De Werking

In je werk kom je binnen en buiten de corporatie veel mensen tegen. Hoe kun je van deze ontmoetingen méér maken dan alleen kennismaken? Hoe creëer je je eigen persoonlijke netwerken? Een interactieve workshop die een stapje verder gaat.

Zaal: Ketelhuis
Aantal deelnemers: 30

Workshop 3 Toon me hoe je woont en ik weet wie je bent

*Nathalie Klok – sociaal psycholoog en oprichter Peopleswatch
Dorothee Haneke – senior creatief & projectmanager zzesto vastgoed communicatie*

Wat weten we eigenlijk van onze klanten? Soms is dat bar weinig. Als je je letterlijk in je klant verplaatst, ga je naar hun huis. Je huis liegt niet! Een workshop met aansprekende voorbeelden over hagelslag, kruimeldief en plasmascerm. Over vooroordelen, inzichten en waardevolle ontdekkingen.

Zaal: De Garage
Aantal deelnemers: 50

Workshop 4 De zin en onzin van Social Media

Mr. Drs. Yung Lie – Organisatieadviseur De Beuk

Stefan Noordhoek – partner zzesto vastgoed communicatie

Zijn Social Media (facebook, blogs en twitter) alleen maar verzamelplaatsen van ongenueanceerde en anonieme meningen? Nemen ze slechts tijd en aandacht in beslag? Of zijn het bij uitstek middelen om je reputatie beter te leren kennen? En wellicht zelfs te beïnvloeden? Een interactieve workshop met tevens offsite maar online deelnemers.

Zaal: Het Magazijn

Aantal deelnemers: 50

Workshop 5 Praktisch risicomanagement

René van Beekum RA – senior manager Corporate Risk Management DSM (onder voorbehoud)

Martin Rijswijk – controller Portaal

Hoe organiseer je praktisch risicomanagement? Een inkijk bij de nationale coördinator terrorismebestrijding. Maar ook een vertaalslag naar hoe je risico's kunt managen bij je eigen corporatie.

Zaal: De Jutekelder

Aantal deelnemers: 100

Workshop 6 Kunnen Nederlandse corporaties de Europese beproeving financieel doorstaan

Dr. Mark Schweitzer – partner Finance Ideas

Vorig jaar december kwam Europa met nieuwe regels voor staatssteun met grote effecten voor corporaties. Deze workshop gaat in op de mogelijkheden en voorwaarden om de volkshuisvestelijke ambities te blijven realiseren. Daarnaast komen de consequenties voor de financiering van de verschillende activiteiten aan de orde. En wat zijn de effecten voor de administratie om als corporatie 'EU Proof' te worden.

Zaal: De Meelzolder

Aantal deelnemers: 50

Workshop 7 Woonlastenwaarborg; de praktijkervaringen

Vorig jaar is de Woonlastenwaarborg gepresenteerd door Woonbond en Aedes. Corporaties hebben ondertussen de eerste ervaringen opgedaan. Hoe werkt het? En wat betekent dit voor de slaagkans bij huurders? Vragen die aan de orde komen in een actieve workshop.

Zaal: De Postkamer

Aantal deelnemers: 50

Workshop 8 Door benchmarking naar de optimale organisatie

Marvin Hanekamp - Senior Consultant kenniscentrum benchmarking Berenschot

'Cash is King'. Ook corporaties zoeken naar verdere optimalisatie van hun organisatie en mogelijkheden om kosten te besparen. Via de benchmark overheadkosten kun je snel je eigen organisatie vergelijken met je collega's. Een praktische workshop hoe je op basis van vergelijking een interne analyse maakt om je organisatie verder te verbeteren.

Zaal: Het Douchelokaal
Aantal deelnemers: 50

Ronde 2 11:30 – 12:30

Workshop 9 Het economische nut van rendementssturing

Mr. Arnoud Vlak – directeur aeDex/IPD Corporatie Vastgoedindex

Hoe kan je als corporatie daadwerkelijk sturen op rendement. Is er in tijden van economische crises eigenlijk wel te sturen? De ervaringen vanuit de praktijk belicht.

Zaal: Silo 61
Aantal deelnemers: 100

Workshop 10 Zakelijk flirten; een gewenste intimiteit

Esther Populier – flirtcoach Flirt(in)company

Vaak wordt flirten geassocieerd met sjansen of versieren, maar dat is het niet (alleen). Flirten is een manier om echte ontmoetingen te hebben, ook in een zakelijke omgeving. En flirten is te leren. Een interactieve workshop om de eerste stap te zetten in zakelijk flirten. Wie durft!

Zaal: Ketelhuis
Aantal deelnemers: 30

Workshop 11 Meer transparantie met landelijk huurportaal

Tineke Booij – ORKA-advies

Arjen Zandstra – partner RIGO Research en Advies BV

De markt van huurwoningen is weinig transparant, zeker vergeleken met die van koopwoningen. In opdracht van het ministerie van WWI is door de SEV onderzocht hoe dit nu te verbeteren. Een gezamenlijke verkenning van de opties en de kansen en bedreigingen. En wie neemt de regie om tot een landelijk huurportaal te komen?

Zaal: De Garage
Aantal deelnemers: 50

Workshop 12 Integriteit bij woningcorporaties; de dagelijkse dilemma's

Pim van der Pol – directeur Bouwen aan Integriteit

Integriteit is 'hot'. Maar wat verstaan we eronder en wanneer krijg je ermee te maken? Betekent het dat je niet meer uit eten mag met een aannemer of met iemand van de gemeente? Mag je wel gebruik maken van kantoorbenodigdheden. Samen aan de slag met de dilemma's die je elke dag kunt tegenkomen in je werk. Op zoek naar de grenzen van je eigen integriteit.

Zaal: Het Magazijn
Aantal deelnemers: 50

Workshop 13 Hoe strategisch omgaan met de fiscus

Mr. Joop Kluft – partner PricewaterhouseCoopers
Henk de Graaf- senior manager tax PricewaterhouseCoopers

Een andere en nieuwe kijk op belastingen. Hoe kun je als corporatie de positieve waarde van belastingen bepalen. Op een praktische manier de strategische mogelijkheden verkennen.

Zaal: De Jutekelder
Aantal deelnemers: 100

Workshop 14 Power House Europe; de Europese dimensie van energiebeleid

Sorcha Edwards – deputy secretary general Cecodhas

Het Project Power House Europe is het initiatief van de Europese brancheorganisatie van corporaties Cecodhas en een aantal corporaties in de verschillende landen. Het project wil Europees barrières slechten voor corporaties en kennis uitwisselen op het gebied van energiebesparing. Wat betekent het beleid vanuit Brussel voor corporaties in de verschillende landen? En wat betekent de aanpassing van de EPBD voor Nederland?

Zaal: De Meelzolder
Aantal deelnemers: 50

Workshop 15 Het slim organiseren van projectontwikkeling in je eigen corporatie

Peter van Dulst - Adviseur projectontwikkeling en voormalig directeur Ontwikkeling Dudok Wonen

Projecten ontwikkelen is een kunst. Door verschillende typen vastgoed, infrastructuur, conceptontwikkeling en samenwerkingsverbanden wordt projectontwikkeling steeds ingewikkelder. Hoe organiseer je dit nu in je eigen organisatie het slimst? En hoe manage je de risico's?

Zaal: De Postkamer
Aantal deelnemers: 50

Workshop 16 Iedereen elke dag plezier op de werkvloer

Marjoleine van Nielen – Initiatiefnemer Kenniscompany

Binnen organisaties wordt plezier vaak gezien als een bijzaak of frivoliteit en in verband gebracht met een gebrek aan productiviteit. Het blijkt dat werknemers die hun werk met plezier doen, veel productiever, collegialer, klantgerichter en innovatiever zijn. Deze workshop maakt je enthousiast om een actieve bijdrage te leveren aan het creëren van plezier op de werkvloer en levert praktische ideeën en tips om hier morgen al werk van te maken!

Zaal: Het Douchelokaal

Aantal deelnemers: 50

Ronde 3 13:45 – 14:45

Nr. 17 Voorstelling 'De Mythe'; muzikaal theater over de essentie van leiderschap

Theatergroep Plezant

De voorstelling 'De Mythe' gaat over het belang van persoonlijk leiderschap bij het meegroeien met de veranderende organisatie. Hoe kunnen medewerkers zelf meegroeien met de verandering van taakgerichte organisatie naar maatschappelijke onderneming?

Je volgt in een inspirerende voorstelling de dagelijkse wereld van Niels, een herkenbare medewerker van een corporatie die volop in verandering is. Niels is een betrokken medewerker en tegelijk deelgenoot van een langer gevestigde cultuur. Een ervaring die je niet wil missen!

De theatervoorstelling duurt 1 uur. Na de voorstelling bestaat de mogelijkheid na te praten en met elkaar te verkennen in hoeverre deze voorstelling ook een rol kan spelen bij veranderingsprocessen in je eigen corporatie.

Zaal: Silo 61

Aantal deelnemers: 100

Nr. 18 Politiek Café; de betekenis van de landelijke verkiezing voor corporaties

Diverse genodigde sprekers

De Aedes Corporatiedag 2010 is daags na de landelijke verkiezingen van 9 juni. Voldoende gespreksstof om met een aantal genodigden de uitslag van de verkiezingen te duiden wat de betekenis is voor corporaties. Met genodigden uit de politiek en de branche, zoals Aedes voorzitter Marc Calon. Met de uitslagen van de HuurKiesWijzer. Kom en doe zelf ook actief mee aan dit unieke debat!

Het Politieke Café kan langer duren dan 1 uur.

Zaal: Ketelhuis

Aantal deelnemers: 50

Workshop 19 Nieuws maken! Hoe doe je dat?

Nico de Leeuw – persvoorlichter Rochdale en schrijver Handboek voor Nieuwsmakers

Dick van Dijk – marketeer en specialist major donors Reumafonds

Overall doen zich kansen voor die dagelijks tot nieuws te maken zijn. Die kansen worden niet altijd opgemerkt. Jammer, want het blijkt dat redactionele aandacht meer impact heeft dan een marketing- of reclamecampagne. Hoe kun je deze kansen toch zien en ook gebruiken om er nieuws van te maken.

Zaal: Het Magazijn

Aantal deelnemers: 50

Workshop 20 Innovatief aanbesteden via Conceptueel Bouwen

Ir. Pieter Huijbregts – directeur Conceptueel Bouwen Nederland BV

De traditionele wijze van projectontwikkeling, bouwen en beheren voldoet niet meer. Innovatief aanbesteden betekent de markt met oplossingen te laten komen en daaruit de beste kiezen. Hoor alles over 'conceptueel bouwen' en slaag erin ook je projecten sneller en goedkoper te realiseren.

Zaal: De Meelzolder

Aantal deelnemers: 50

Workshop 21 Wij doen aan integrale bedrijfssturing; de lessen van Vivare

Tonita Garritsen – directeur interne organisatie Vivare

Integrale bedrijfssturing als mooi ideaal. Maar hoe kom je daar? Vivare heeft al vanaf 2006 de eerste stappen gezet. Een reis langs doelen, invoering van het Enterprise Resource Planning (ERP) en het verandertraject in de organisatie. Wat zijn de valkuilen en wat zijn de voordelen?

Zaal: De Postkamer

Aantal deelnemers: 50

Workshop 22 De Corporatiemedewerker 2.0; de volgende generatie HR-Management

Renate Bouwman – webentrepreneur Vitae

Michiel Pas – manager interim professionals Vitae

Mensen die de verantwoordelijkheid voor hun toekomst duidelijk bij zichzelf leggen en die weten wat ze kunnen. Ontdek wat deze nieuwe werknemers kenmerkt, in wat voor werkomgeving ze floreren en hoe je ze aan je organisatie kunt binden.

Zaal: Het Douchelokaal

Aantal deelnemers: 50